



L'Europa alla portata della vostra impresa.

OPEN INNOVATION FOCUS GROUP

Francesco Cappello

Open Innovation Advisor - Enterprise Europe Network



Programme funded by the
EUROPEAN UNION

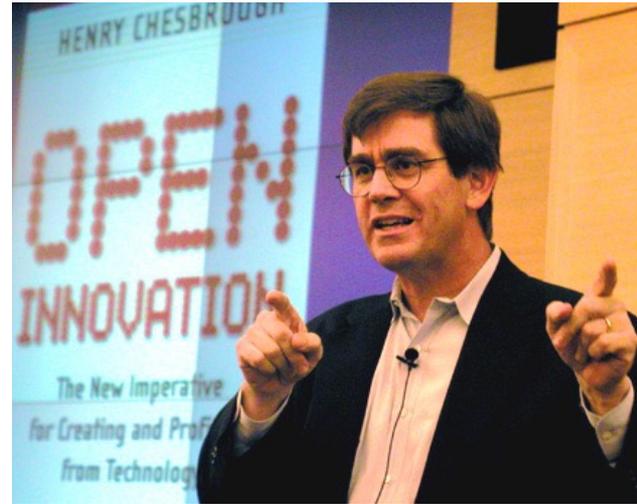


REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

EMPHASIS I Euro-Mediterranean Network Facilitating Market Uptake of Innovations from SMEs

Open Innovation is...

“a distributed innovation process based on purposively managed knowledge flows across organizational boundaries, using pecuniary and non-pecuniary mechanisms in line with the organization's business model” (Chesbrough and Bogers, 2014).

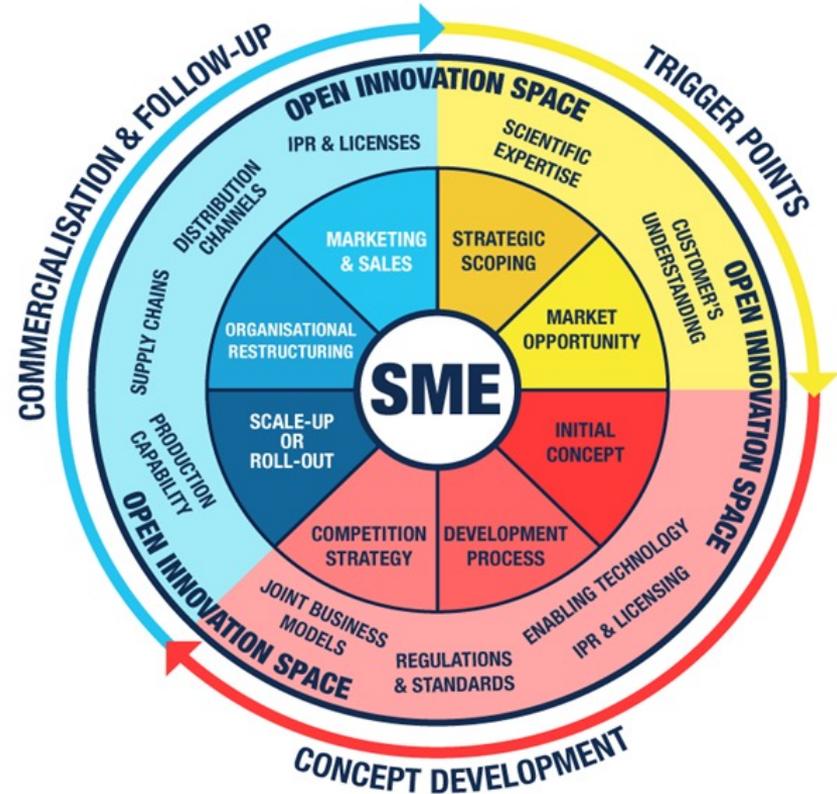


Open Innovation Project

Le PMI riconoscono le opportunità di business e le modalità per sviluppare innovazione. Pertanto **“il progetto di innovazione”** è un vettore chiave per costruire la capacity innovativa aziendale. L’elemento critico è coprire l’intero percorso *“full journey”* dalla identificazione della nuova opportunità (o generazione di nuove idee) alla sfruttamento commerciale e acquisizione del valore, superando gli ostacoli che sempre ci sono tra la selezione delle idee lo sviluppo e la realizzazione concreta. (Source: Bessant, J. and J. Tidd (2007). Innovation and entrepreneurship, John Wiley & Sons)

Le PMI hanno bisogno di una guida per essere capaci di superare le difficoltà nei processi di sviluppo dei progetti innovative

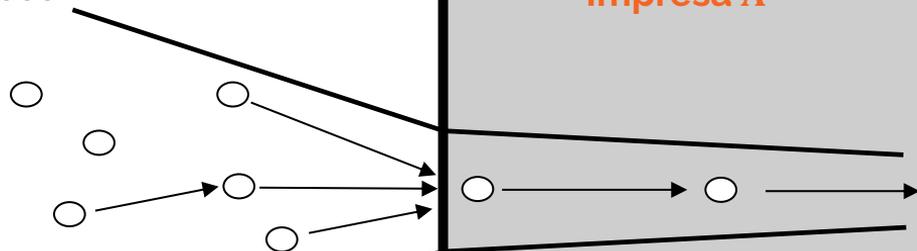
Il Progetto EMPHASIS fornirà support in questo processo



Da innovazione chiusa

Linea di confine
delle imprese
l'impresa

Idee



Impresa A

Mercato

Impresa B

Mercato

Ricerca

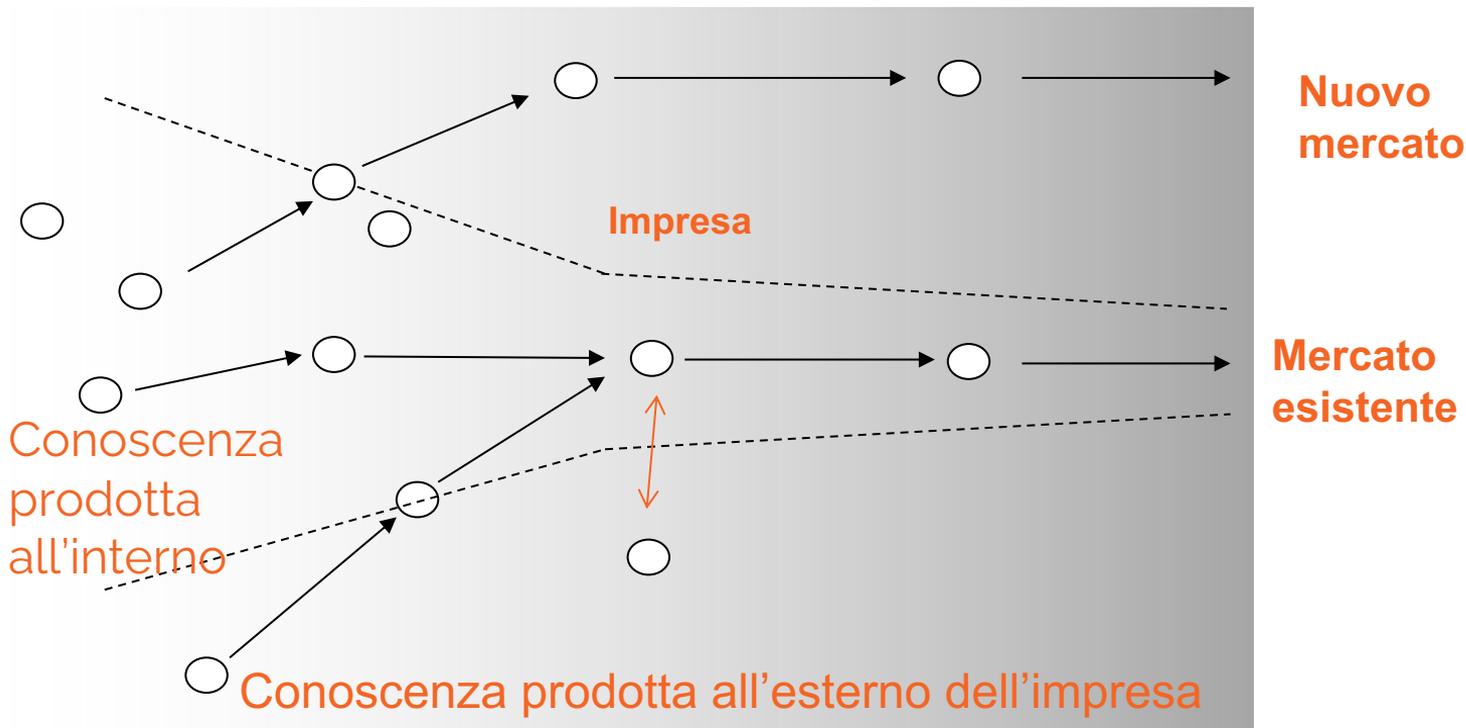


Sviluppo



Mercato

...a Innovazione Aperta



Tre tipologie di processo di innovation

a) the outside-in process.

Esempio: comprare un brevetto da un'altra azienda

b) the inside-out process.

Esempio: licenza di un brevetto da un'altra azienda

c) the coupled process.

Co-sviluppo, Co-creation, Co-operazione

Il risultato ...



Incremento Complessità . *Il processo di innovazione diventa più complesso e frammentato*



Più attori. *Aumenta il numero di attori eterogenei e interdipendenti .*



Tempi di reazione più brevi. *Il period dalla concettualizzazione e commercializzazione diminuisce*

Tipi di partners

Con chi la PMI fa innovazione ?

Fornitori di servizi di R&S

Partners Complementari

Clienti

Utilizzatori

Fornitori

Competitori

Comunità territoriale

Settore Pubblico

	Internal Exploitation	Co-Exploitation	External Exploitation
R&D service providers			
Complementary partners			
Customers			
Users			
Suppliers			
Competitors			
Crowd			
Community			

Modalità di Sfruttamento

Chi sfrutta i risultati ?

...guidato da... Innovando con...	Internal Exploitation	Co-Exploitation	External Exploitation
R&D service providers			
Complementary partners			
Customers			
Users			
Suppliers			
Competitors			
Communities			
Crowd			

...leading to... Innovating with...	Internal Exploitation	Co- Exploitation	External Exploitation
R&D service providers	1	2	3
Complementary partners	4	5	6
Customers	7	8	9
Users	10	11	12
Suppliers	13	14	15
Competitors	16	17	18
Communities	19	20	21
Crowd	22	23	24

Perchè l'Open Innovation è diverso nelle PMI

Le PMI hanno benefici perchè:

- Tendono ad essere più flessibili, sono più reattivi ai cambiamenti del mercato, ed hanno un più breve processo decisionale
- Possono meglio superare vincoli della dimensione, mancanza di risorse. in termini di tempo, finanza o competenze
- Possono riuscire a ridurre i costi, abbreviare il **“time to market”**, raggiungere economie di scala e di scopo, incrementare *“access to market”*



Perchè l'Open Innovation è differente nelle PMI

Le PMI hanno difficoltà ad aprirsi:

- Le partnership con grandi organizzazioni possono essere difficili da gestire
- Conservare il controllo della conoscenza e tecnologie non è spesso possibile
- Avendo poche risorse, tutte le decisioni sono centralizzate creando spesso colli di bottiglie.



The cose da ricordare per le PMI

- 1) Più che competenze di Open Innovation è richiesta una *attitudine "open social"*.
- 2) Un Progetto di OI non è un evento isolato o frammentato; è piuttosto un percorso *"journey"* (e in realtà un viaggio basato sulla conoscenza).
- 3) Partendo dal *"risolvere un problema"* e si cambia in *'trovare un problema'* la cui soluzione porta valore all'azienda e una ricetta per il successo

Grazie!

Francesco Cappello



L'Europa alla portata della vostra impresa.