Programma Europeo INTERREG III B Archimed Asse 3 Misura 3.2

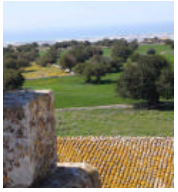
PROGETTO HERODOT

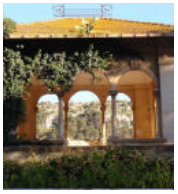
Utilizzazione turistica dell'ambiente storico.

Trasferimento di conoscenze e pratiche di gestione della qualità a livello Comunitario

(05/2007 – 09/2008)

http://www.iris.aegean.gr/iris





PARTNERS

- University of the Aegean - Capofila (Grecia)
- ANED – Drama Development Agency (Grecia)
- AN.OL.SA - Development Agency of Olympia (Grecia)
- Trichonida Development Agency (Grecia)
- Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia (Italia)
- Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana (Italia)
- Università degli Studi di Catania (Italia)
- Università degli Studi di Bari (Italia)
- Università degli Studi di Reggio Calabria (Italia)
- Università degli Studi della Basilicata (Italia)

OBIETTIVI

- Trasferire *know-how* per l'utilizzo a fini turistici del patrimonio storico – culturale
- Creare una rete tra i partners
- Promuovere l'utilizzo del patrimonio storico - culturale come componente di prodotti che puntano ad un turismo sostenibile
- Sviluppare una metodologia per la gestione turistica del patrimonio storico – culturale

STRUMENTI

- **E-library** - biblioteca elettronica comune
- **E-Course** - corso di formazione a distanza su gestione e interpretazione del patrimonio culturale
- **Heritage Manual -** strumenti di pianificazione turistica
- **Pilot projects** - progetti dimostrativi nelle aree interessate
- **Mini Tourist Guide -** guida per la presentazione dei progetti pilota
- **Workshops** – per lo scambio di esperienze

RISULTATI

- diffusione dei metodi di pianificazione turistica tra i diversi attori locali e regionali
- realizzazione di esperienze turistiche di qualità
- valorizzazione dell'ambiente storico – culturale quale componente indispensabile di un prodotto turistico
- conversione degli ambienti storici in spazi di apprendimento interattivo

IL PROGETTO PILOTA DEL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DELLA SICILIA

"La valorizzazione dell'area Iblea attraverso i prodotti tipici ed il patrimonio culturale"

OBIETTIVI

- Potenziare l'offerta turistica del territorio Ibleo combinando il consumo di prodotti ad alta intensità territoriale (vino, formaggio, olio di oliva e prodotti enogastronomici), le ville ed i giardini con la fruizione del patrimonio culturale
- Contribuire a ridefinire l'offerta turistica dell'area Iblea

RISULTATI

- Analisi territoriale
- Seminario informativo: "*I percorsi e i prodotti tipici Iblei tra tradizione e innovazione*"
- Valutazione turistica attraverso indagini rivolte agli attori locali
- Miniguida turistica