

STUDI E FORMAZIONE

2009 - corso structogram
le fasi della conoscenza - Catania

2005 - corso di aggiornamento professionale
cos'è la creatività - Milano

2000 - conseguimento qualifica ed attestato TPP
"Tecnico Pubblicitario Professionista" - Roma

1999 - corso di aggiornamento professionale
"creativamente a caccia di attrattori simbolici" - Milano

1998 - corso di aggiornamento professionale
corso di copywriting - Roma

1994 - corso di aggiornamento professionale
"positioning in comunicazione" - Milano

1993/92 - corsi di formazione Accademia di Comunicazione
"art director e copywriting" - Milano

1989 - Diploma di maturità d'arte applicata
Istituto Statale d'Arte applicata - Catania

CARATTERISTICHE COMPETENZE TECNICHE E PERSONALI

Buona capacità relazionale.

Attitudine al Problem solving e prontezza nell'affrontare nuove tematiche di progetto che richiedono soluzioni strategiche.

Consolidato background sulla comunicazione integrata.

Attività, pianificazioni e strategie di marketing.

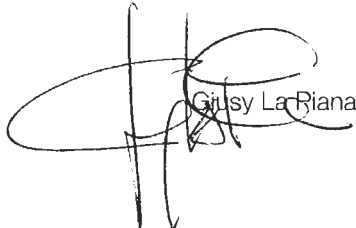
Organizzazione, gestione, sviluppo delle fasi di comunicazione e dell'iter di svolgimento lavori.
(ascolto cliente, analisi swat, brief, creatività, layout, produzione e esecuzione di definitivi)

Utilizzo dei seguenti software:
Macos X - Freehand MX - Cs3 Photoshop - Adobe Illustrator

SERVIZI E OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO

ADVERTISING
BRAND E CORPORATE IDENTITY
GRAPHIC DESIGN
STORYBOARD
SPOT AUDIO E TV
PACKAGING
NAMING
MARKETING STRATEGICO
ANALISI SWAT
CONSULENZA D'IMMAGINE
NEW BUSINESS

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03



Giusy La Riana