

CURRICULUM VITAE Giusy La Piana
INDIRIZZO Via Salvo D'acquisto,7 - 95037 San Giovanni La Punta (CT)
RECAPITI mobile: 329.5384319 email: influenzemotive@yahoo.it
C.F. LPNGPP71L46C3510
DATA DI NASCITA 06.07.1971 - Catania
VISION **più idee, più successi.**

ESPERIENZA LAVORATIVA

2010 - www.cdbagency.net
Collaborazione freelance.

2009/2008 - www.cdbagency.net
Direzione creativa, art director, copy, gestione clienti

2008 - www.reattiva.com
Art director e marketing

2008 – Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia
Progettazione e design materiale informativo istituzionale

2007 – Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia
Progettazione e design materiale informativo istituzionale

2006 – Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia
Progettazione e design materiale informativo istituzionale

2006 - Freelance Designer
Collaborazioni:

- Compagnia della Bellezza – Acireale (CT)
Progetto e realizzazione comunicazione promozionale
- Euronoleggi – Motta S. Anastasia (CT)
Progetto e realizzazione comunicazione istituzionale
(affissione e grande immagine)
- F.lli Inconvaja –Agrigento
Progetto e realizzazione brochure istituzionale

2005/1989 - www.studiop.it
Agenzia di pubblicità - Catania

- Direttore Creativo
- Guida e supervisione dei lavori aziendali per garantire la qualità grafica, comunicativa e funzionale delle interfacce progettate dalle squadre produttive.
- Definizione della metodologia creativa dell'azienda.
- Coordinamento e gestione del personale di produzione.
- Analisi, strategie e concept di brand, piani di comunicazione e attività above e below the line
- Case histories di successo "Profumia" – profumerie in Catania
- Grafico: creazione ed impaginazione di campagne pubblicitarie, marchi, flyer, allestimenti interni ed esterni.

2005/1999 - Co.Pro.S - compagnia produzione servizi

- Amministratore
- Servizi: organizzazione e gestione di eventi, fiere, convegni, mostre, botteghini

STUDI E FORMAZIONE

2009 - corso structogram
le fasi della conoscenza - Catania

2005 - corso di aggiornamento professionale
cos'è la creatività - Milano

2000 - conseguimento qualifica ed attestato TPP
"Tecnico Pubblicitario Professionista" - Roma

1999 - corso di aggiornamento professionale
"creativamente a caccia di attrattori simbolici" - Milano

1998 - corso di aggiornamento professionale
corso di copywriting - Roma

1994 - corso di aggiornamento professionale
positioning in comunicazione - Milano

1993/92 - corsi di formazione Accademia di Comunicazione
art director e copywriting - Milano

1989 - Diploma di maturità d'arte applicata
Istituto Statale d'Arte applicata - Catania

CARATTERISTICHE COMPETENZE TECNICHE E PERSONALI

Buona capacità relazionale.

Attitudine al Problem solving e prontezza nell'affrontare nuove tematiche di progetto che richiedono soluzioni strategiche.

Consolidato background sulla comunicazione integrata.

Attività, pianificazioni e strategie di marketing.

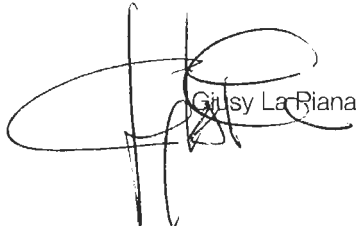
Organizzazione, gestione, sviluppo delle fasi di comunicazione e dell'iter di svolgimento lavori.
(ascolto cliente, analisi swat, brief, creatività, layout, produzione e esecuzione di definitivi)

Utilizzo dei seguenti software:
Macos X - Freehand MX - Cs3 Photoshop - Adobe Illustrator

SERVIZI E OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO

ADVERTISING
BRAND E CORPORATE IDENTITY
GRAPHIC DESIGN
STORYBOARD
SPOT AUDIO E TV
PACKAGING
NAMING
MARKETING STRATEGICO
ANALISI SWAT
CONSULENZA D'IMMAGINE
NEW BUSINESS

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03



Giusy La Riana