

SELEZIONE FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTO

RICHIESTA DI PREVENTIVO

CIG Z91246533C

Progetto I KNOW - Interregional Key Networking for Open innovation empowerment – C.1-2.1-65

Nell'ambito del progetto Interregional Key Networking for Open innovation empowerment - I KNOW C.1-2.1-65 (CUP E65B18000110007) finanziato dal Programma di Cooperazione - INTERREG V-A ITALIA MALTA, finalizzato a sostenere la creazione di startup innovative e rafforzare la competitività delle PMI nella sfida dell'accesso ai mercati internazionali nell'area transfrontaliera, il Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia dovrà effettuare e garantire una intensa attività di comunicazione e disseminazione che si articolerà per l'intero periodo del progetto. Durata del progetto 36 mesi, con avvio 01/03/2018 e conclusione il 28/02/2021.

Descrizione e tempistica dei servizi richiesti:

L'affidamento dell'incarico prevede l'organizzazione di un evento iniziale istituzionale e i servizi di comunicazione e di campagne d'informazione collegati agli eventi/seminari ed azioni del progetto, tramite pubblicazioni su testate giornalistiche, radio e TV, social media, comunicati e conferenze stampa, secondo le indicazioni del Piano di Comunicazione e del Manuale di immagine coordinata del Programma di Cooperazione - INTERREG V-A ITALIA MALTA.

I servizi richiesti comprensivi di fornitura e disseminazione per la durata del progetto sono di seguito dettagliati:

1. Organizzazione di n. 1 evento istituzionale di progetto (data presunta: ottobre 2018)

- a. Organizzazione, gestione e fornitura dei servizi per un evento istituzionale di progetto che si terrà presso l'Università di Enna: sopralluogo della sede, servizi di accoglienza e registrazione, servizi di allestimento tecnico informatico; servizi catering di welcome coffee e di light lunch (da un minimo di n. 50 ad un massimo di n. 100 partecipanti); servizio di video streaming;
- b. Interpretariato (n. 2 interpreti con traduzione consecutiva inglese/italiano e italiano/inglese);
- c. Promozione e predisposizione dei servizi per la stampa e della comunicazione multimediale on site, video e social;
- d. Rassegna stampa.

2. Comunicazione Media tramite testate giornalistiche, radio e TV, social media, comunicati e conferenze stampa (per tutta la durata del progetto)

Stabilire contatti diretti e costanti con giornalisti, testate tradizionali e web di settore, imprese e associazioni - Individuazione di principali testate di riferimento - Predisposizione press kit - Attività di media relation in concomitanza degli eventi/workshops di comunicazione diretta, diffusione newsletter a mailing-list dedicate:

- a. Organizzazione di n. 4 Conferenze stampa (n. giornalisti da invitare);
- b. Redazione di n. 19 Comunicati stampa (n. testate di riferimento/n. giornalisti);
- c. n. 4 Servizi televisivi locali (emittenti locali e durata del servizio);
- d. n. 4 Articoli su testate giornalistiche regionali (n. moduli per pubblicazione e testate quotidiani proposti);
- e. n. 3 Articoli su testate giornalistiche/riviste /web/radio;
- f. Redazione di n. 11 Newsletter;
- g. Campagne social, altri articoli su sito web del progetto su pagine social web dedicate già esistenti.

L'attività di comunicazione dovrà essere documentata con rapporti intermedi ed un rapporto finale, contenenti monitoraggio, valutazione e rilevazione dei risultati qualitativi e quantitativi.

Requisiti del fornitore: Società con qualificata esperienza e specializzata nell'erogazione di servizi di organizzazione di eventi e campagne d'informazione, preferibilmente con esperienza in progetti finanziati con Fondi Comunitari e Strutturali. La Società dovrà, altresì, documentare la solidità economico finanziaria necessaria per realizzare i servizi richiesti.

Valore della fornitura e durata: Per i servizi oggetto del presente avviso sono previsti gli importi massimi elencati di seguito, al lordo dell'eventuale ribasso offerto in sede di preventivo.

1.	Servizi per Organizzazione di n.1 evento (allestimento tecnico e informatico, catering, hostess, etc...) Interpretariato per l'evento	€ 10.000,00 oltre IVA € 2.000,00 oltre IVA
2.	Servizi di comunicazione tramite testate giornalistiche, radio e TV, social media, comunicati e conferenze stampa	€ 25.600,00 oltre IVA
TOTALE		37.600,00 oltre IVA

Il Servizio avrà inizio dalla data della stipula del contratto fino alla fine del progetto previsto per il 28/02/2021.

Criteri di aggiudicazione:

Si precisa che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 95 comma 5 del DLS 50/16, in base a:

- a. Offerta tecnica;
- b. Offerta economica.

L'offerta economica a corpo deve includere le eventuali spese di trasferta (ad esempio: viaggio, vitto, alloggio, ecc) per le attività da svolgere.

L'offerta economicamente più vantaggiosa viene individuata mediante l'attribuzione di punteggi (da parte della Commissione giudicatrice dopo lo scadere del termine di presentazione delle offerte) agli elementi variabili di valutazione delle offerte ammesse di natura qualitativa e di natura quantitativa. La ripartizione del punteggio, considerando il massimo di 100 punti, viene attribuito in base ai seguenti elementi:

1. Valutazione di natura qualitativa (offerta tecnica): punti massimi 70
2. Valutazione di natura quantitativa (offerta economica): punti massimi 30.

Avvertenze:

Qualora si riscontrasse discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere è valida l'indicazione più vantaggiosa per l'Ente aggiudicatore. L'offerente è impegnato fin dal momento della presentazione dell'offerta. La presente non impegna in alcun modo questo Ente aggiudicatore il quale si riserva la facoltà di procedere o meno all'affidamento del servizio di che trattasi senza che l'operatore economico abbia nulla a reclamare o pretendere.

Ai fini dell'eventuale accettazione del preventivo per il servizio in oggetto, si richiede che il riscontro sia inviato tramite email all'indirizzo pstsicilia@legalmail.it, recante in oggetto la dizione "Offerta economica SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTO - Progetto I KNOW C.1-2.1-65" con i seguenti contenuti:

- Offerta Tecnica

- Offerta economica;
- Profilo Società;
- Ultimi due bilanci di esercizio approvati e situazione economico finanziaria al 30.6.2018 e DURC;
- Eventuali lettere di referenze.

L'offerta deve pervenire entro e non oltre il 9 agosto 2018.

Responsabile del procedimento: Per eventuali chiarimenti è possibile contattare il dott. Sebastiano Di Stefano al seguente indirizzo e-mail: iknow@pstsicilia.it.

Ad ogni buon fine si rappresenta che il Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia S.C.p.A. è qualificabile quale "ente di diritto privato in controllo pubblico", secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e dal D. Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., intendendosi con la citata espressione tali «gli altri enti di diritto privato che esercitano funzioni amministrative, attività di produzione di beni e servizi a favore delle amministrazioni pubbliche o di gestione di servizi pubblici, sottoposti a controllo ai sensi dell'art. 2359 del codice civile da parte di amministrazioni pubbliche, oppure gli enti nei quali siano riconosciuti alle pubbliche amministrazioni, anche in assenza di una partecipazione azionaria, poteri di nomina dei vertici o dei componenti degli organi».

Informativa Privacy

Al sensi del Regolamento UE 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), si informa che i dati personali forniti - sensibili e non sensibili- verranno utilizzati dal Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia S.c.p.a, esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento. In relazione a tali dati, l'interessato può esercitare i diritti sanciti dall'art. 7 del D.LGS. 30/06/2003 n. 196. I dati non saranno oggetto di diffusione.

Catania, 25 luglio 2018

Il RUP delegato

Dott. Sebastiano Di Stefano

