

SELEZIONE PER REALIZZAZIONE SERVIZI GRAFICI E REALIZZAZIONE MATERIALI PROMOZIONALI
PROGETTO

RICHIESTA DI PREVENTIVO (secondo avviso)

CIG Z5D247C590

Progetto I KNOW - Interregional Key Networking for Open innovation empowerment - C.1-2.1-65

Nell'ambito del progetto Interregional Key Networking for Open innovation empowerment - I KNOW C.1-2.1-65 (CUP E65B18000110007), finanziato dal Programma di Cooperazione - INTERREG V-A ITALIA MALTA, finalizzato a sostenere la creazione di startup innovative e rafforzare la competitività delle PMI nella sfida dell'accesso ai mercati internazionali nell'area transfrontaliera, il Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia dovrà effettuare e garantire una intensa attività di comunicazione e disseminazione che si articolerà per l'intero periodo del progetto. Durata del progetto 36 mesi, con avvio 01/03/2018 e conclusione il 28/02/2021.

Descrizione e tempistica dei servizi richiesti:

L'affidamento dell'incarico prevede l'attività di ideazione e progettazione grafica di brand identity del progetto e la realizzazione di materiali promozionali (flyer, locandine, roll-up, targhe, carpette, gadget), seguendo le istruzioni del "Manuale di immagine coordinata del programma Interreg V-A Italia Malta".

I servizi richiesti comprensivi di fornitura e fotocomposizione sono di seguito dettagliati:

1. Servizi di grafica:

- a. Ideazione logo di progetto coordinata al "Manuale di immagine coordinata del programma Interreg V-A Italia Malta":
 - i. Progettazione grafica del logo istituzionale del progetto;
 - ii. Ideazione immagine identificativa del progetto;
 - iii. Redazione del manuale di identità visiva del Progetto;
- b. Declinazione immagine coordinata al materiale di informazione e comunicazione (comunicati stampa, newsletter, articoli su testate giornalistiche/web, sito web) e al materiale divulgativo e di promozione (flyer, locandine, roll-up, carpette, penne, pen drive, targhe).

2. Materiale divulgativo e di promozione:

- a. n. 10 targhe di progetto Formato A4, in plexiglass con 4 fori agli angoli stampa in quadricromia
- b. n. 14.000 Flyer- Formato A4 a tre ante stampa in quadricromia (da stampare in 10 lotti divisi nei vari semestri del progetto)
- c. n. 25 roll-up autoportanti Formato 85x200 cm, stampa in quadricromia (da stampare in 7 lotti divisi nei vari semestri del progetto)
- d. n. 500 locandine Formato A3 o 35X50 cm, carta da g 150 stampa in quadricromia (da stampare in 4 lotti divisi nei vari semestri del progetto)
- e. n. 1.000 carpette fustellate in cartoncino, f.to aperto base 58,0 x 38,6 stampa in quadricromia
- f. n. 500 Pen-drive (1 GB) personalizzate con logo progetto, stampa in quadricromia
- g. n. 1.000 penne personalizzate con logo progetto, stampa in quadricromia

Dettaglio materiali di promozione da realizzare per semestre (P)

Materiale promozionale	Semestre						TOTALE
	P1 (mar-agosto 18)	P2 (sett 18- febb 19)	P3 (mar-agosto 19)	P2 (sett 19-febb 20)	P3 (mar-agosto 20)	P6 (sett 20-febb 21)	
FLYER		6950	3000	500	3000	550	14000
Locandine		400	0	100	0	0	500
Targhe		10	0	0	0	0	10
pen drive		500	0	0	0	0	500
Penne		1000	0	0	0	0	1000
Roll-up		12	6	0	0	7	25
Carpette		1000	0	0	0	0	1000
TOTALE		9872	3006	600	3000	557	17035

Requisiti del fornitore: Società specializzata in servizi di grafica e stampa di materiali promozionali e di comunicazione, preferibilmente con esperienza in progetti finanziati con Fondi Comunitari e Strutturali. La Società dovrà, altresì, documentare la solidità economico finanziaria necessaria per realizzare i servizi richiesti.

Criteri di aggiudicazione:

Si precisa che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 95 comma 5 del DLS 50/16, in base a:

- a. Offerta tecnica;
- b. Offerta economica.

L'offerta economica a corpo deve includere le eventuali spese di trasferta (ad esempio: viaggio, vitto, alloggio, ecc) per le attività da svolgere.

L'offerta economicamente più vantaggiosa viene individuata mediante l'attribuzione di punteggi (da parte della Commissione giudicatrice dopo lo scadere del termine di presentazione delle offerte) agli elementi variabili di valutazione delle offerte ammesse di natura qualitativa e di natura quantitativa.

La ripartizione del punteggio, considerando il massimo di 100 punti, viene attribuito in base ai seguenti elementi:

1. Valutazione di natura qualitativa (offerta tecnica): punti massimi 70;
2. Valutazione di natura quantitativa (offerta economica): punti massimi 30.

Valore della fornitura e durata: Per i servizi oggetto del presente avviso sono previsti gli importi massimi elencati di seguito, al lordo dell'eventuale ribasso offerto in sede di preventivo:

Stampa di materiale di promozione di progetto (poster, targhe, banner, flyer, gadget, carpette, block notes, etc...)	€ 12.000,00
Servizi di grafica	€ 4.000,00
Totale	16.000,00

Il Servizio avrà inizio dalla data della stipula del contratto fino alla fine del progetto previsto per il 28/02/2021.

Avvertenze:

Qualora si riscontrasse discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere è valida l'indicazione più vantaggiosa per l'Ente aggiudicatore. L'offerente è impegnato fin dal momento della presentazione dell'offerta. La presente non impegna in alcun modo questo Ente aggiudicatore il quale si riserva la facoltà di procedere o meno all'affidamento del servizio di che trattasi senza che l'operatore economico abbia nulla a reclamare o pretendere.

Ai fini dell'eventuale accettazione del preventivo per il servizio in oggetto, si richiede che il riscontro sia inviato tramite email all'indirizzo pstsicilia@legalmail.it, recante in oggetto la dizione "Offerta economica SERVIZI DI GRAFICA E MATERIALE DIVULGATIVO E DI PROMOZIONE - Progetto I KNOW C.1-2.1-65" con i seguenti contenuti:

- Offerta Tecnica;
- Offerta economica;
- Profilo Società;
- Ultimi due bilanci di esercizio approvati e situazione economico finanziaria al 30.6.2018 e DURC;
- Eventuali lettere di referenze.

Termine per la ricezione delle offerte: L'offerta deve pervenire entro e non oltre il 28 agosto 2018.

Responsabile del procedimento: Per eventuali chiarimenti è possibile contattare il dott. Sebastiano Di Stefano al seguente indirizzo e-mail: iknow@pstsicilia.it.

Ad ogni buon fine si rappresenta che il Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia S.C.p.A. è qualificabile quale "ente di diritto privato in controllo pubblico", secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e dal D. Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., intendendosi con la citata espressione tali «gli altri enti di diritto privato che esercitano funzioni amministrative, attività di produzione di beni e servizi a favore delle amministrazioni pubbliche o di gestione di servizi pubblici, sottoposti a controllo ai sensi dell'art. 2359 del codice civile da parte di amministrazioni pubbliche, oppure gli enti nei quali siano riconosciuti alle pubbliche amministrazioni, anche in assenza di una partecipazione azionaria, poteri di nomina dei vertici o dei componenti degli organi».

Informativa Privacy

Al sensi del Regolamento UE 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), si informa che i dati personali forniti - sensibili e non sensibili- verranno utilizzati dal Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia S.c.p.a, esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento. In relazione a tali dati, l'interessato può esercitare i diritti sanciti dall'art. 7 del D.LGS. 30/06/2003 n. 196. I dati non saranno oggetto di diffusione.

Catania, 10 agosto 2018

Il RUP delegato
Dott. Sebastiano Di Stefano



